

(Vzorová zmluva)

## ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v súlade s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „**Zmluva**“)

medzi zmluvnými stranami:

### I. Objednávateľ charitatívnej reklamy:

Názov / meno a priezvisko: IČO:

Sídlo:

Štatutárny zástupca:

Kontakt (email):

Číslo účtu IBAN:

(ďalej len „**objednávateľ**“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

### II. Poskytovateľ charitatívnej reklamy:

Názov: **Novosadský Pelikán**

IČO: 55663141

Sídlo: Nové Sady 177, 95124 Nové Sady

Štatutárny zástupca: Daša Matušíková

Kontakt (email): nspelikan@gmail.com.sk

Číslo účtu IBAN: SK17 8330 0000 0026 0266 5666 Fio banka

Registrovaná v registri MV SR, sekcia verejnej správy, reg.č. VVS/1-900/90-67131

(ďalej len „**poskytovateľ**“ v príslušnom gramatickom tvare)

### I. Článok Účel Zmluvy

1.1. Účelom Zmluvy je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

### II. Článok Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

2.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške ... ,- EUR

(slovom dvesto eur

eur) na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy do ... .

2.2. Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to ...

### III. Článok Povinnosti poskytovateľa

- 3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť reklamu formou:
- a) ...
  - b) ...
- v období od ... do ...
- 3.2 Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to do
- ...
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.
- 3.4 Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

### IV. Článok Práva a povinnosti objednávateľa

- 4.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme ... najneskôr do ...
- 4.2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
- 4.3. Poskytovateľ je povinný objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v Zmluve
- 4.4. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi riadne a včas cenu podľa článku II. Zmluvy.

### V. Článok Zánik Zmluvy

- 5.1. Zmluva zaniká:
- a) realizáciou účelu Zmluvy,
  - b) dohodou,
  - c) výpoveďou alebo
  - d) odstúpením.
- 5.2. Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.
- 5.3. Zmluvu je možné ukončiť **výpoveďou**. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.
- 5.4. Zmluva môže zaniknúť **odstúpením** od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
- 5.5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
- a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,

- b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť,
- c) ...
- d) ...

5.6. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:

- a) spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
- b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
- c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.

5.7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

## **VI. Článok**

### **Záverečné ustanovenia**

6.1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.

6.2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.

6.3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.

6.4. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

6.5. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

V ..... dňa .....

V Nových Sadoch dňa .....